

Plan de commandite

Faites briller le talent canadien

Sourdlympiques de Tokyo 2025

Soutenez les équipes canadiennes **sourdes** et **malentendantes** en leur permettant de participer aux Sourdlympiques 2025 ▶



ASSOCIATION DES SPORTS
DES SOURDS DU CANADA



L'ASSOCIATION DES SPORTS DES SOURDS DU CANADA



L'Association des sports des Sourds du Canada (ASSC) est un **organisme à but non-lucratif** consacré au développement des **athlètes sourds et malentendants de haut niveau**.

En créant des opportunités de pratique, d'entraînement et de compétition, **elle agit pour l'inclusion et l'excellence sportive à l'échelle nationale et internationale**.

L'ASSC est le seul organisme canadien habilité à sélectionner, préparer et accompagner l'équipe nationale sourde pour les compétitions internationales telles que les Sourdlympiques.

LES SOURDLYMPIQUES 2025 - TOKYO

En novembre 2025, l'équipe canadienne participera aux Sourdlympiques de Tokyo, **un événement où les meilleurs athlètes sourds et malentendants s'affrontent sur la scène internationale**. Plus de 4 000 sportifs viendront du monde entier.



Les Sourdlympiques sont bien plus qu'une aventure sportive : ce **sont les Jeux olympiques du monde sourd**. Ils sont un terrain d'inclusion au cœur de l'excellence sportive mondiale.

En levant les barrières communicationnelles qui existent dans le sport traditionnel, les Sourdlympiques permettent aux athlètes sourd-es et malentendant-es de donner le meilleur d'eux-mêmes en se concentrant pleinement sur leurs performances.

LA DÉLÉGATION CANADIENNE

Le Canada sera représenté par 9 équipes nationales et 48 athlètes engagés dans des disciplines variées :

- ▶ Athlétisme - 5000 mètres & marathon
- ▶ Badminton
- ▶ Basketball masculin
- ▶ Golf
- ▶ Quilles
- ▶ Tennis
- ▶ Tennis de table
- ▶ Volleyball de plage
- ▶ Volleyball de salle

Chacun de ces athlètes portera haut les couleurs du Canada, pour faire briller le talent canadien et faire entendre notre hymne national sur la scène mondiale.

OBJECTIF DES PARTENARIATS

Pour permettre à nos athlètes de représenter le Canada aux Sourdlympiques 2025, nous avons besoin de récolter **100 000 \$**.

Le budget par athlète comprend :

BESOIN	BUDGET PAR ATHLÈTE
Billet d'avion	1 800 \$
Hébergement	2 200 \$
Uniformes et vêtements	500 \$
Frais d'inscription et assurances	500 \$

**COÛT TOTAL :
5 000 \$**

▶ Chaque don ou partenariat rapproche un athlète de la ligne de départ.

POURQUOI CONTRIBUER?

En devenant partenaire, **vous affirmez votre implication dans l'inclusion et l'accessibilité au sport**. Vous liez les succès des athlètes qui représenteront le Canada à votre entreprise.

Grâce à vos dons et vos partenariats, les athlètes peuvent non seulement participer à la compétition, mais aussi se concentrer uniquement sur leurs performances. Avec votre soutien, ils peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes sans avoir en tête les coûts logistiques et financiers de la compétition.

Mais soutenir l'équipe canadienne sourde et malentendante, c'est bien plus que financer une participation sportive. C'est :

Permettre au Canada d'être représenté aux Jeux : sans financement, nos athlètes ne pourront pas participer aux Sourdlympiques 2025.

Affirmer notre fierté nationale, nos valeurs d'inclusion et notre volonté de faire entendre notre voix sur la scène mondiale.

Contribuer à une plus grande visibilité des talents sourds dans le sport et la société.

Soutenir l'équipe canadienne, c'est aider à obtenir des médailles, mais c'est surtout faire briller le Canada.



Lorsque nous entrons en compétition, nous ne portons pas seulement un maillot : nous portons notre nation, avec son histoire, ses valeurs et son honneur.

GRETA DAVEY

volleyball

Notre réussite est le reflet de la détermination et de l'unité du Canada.

SAMER SAWAN

basketball

Participer aux Sourdlympiques, c'est la performance d'une vie. J'ai tellement travaillé pour être sélectionné, je remercie de tout coeur les entreprises qui rendront ma participation possible.

ALEX L'ALLIER

tennis

Nous sommes les représentants du Canada sur la scène mondiale, et notre performance est celle de notre pays.

MARGUERITE MORISSETTE

badminton

PLAN DE VISIBILITÉ ET OPTIONS DE COMMANDITE

1. FORFAITS DE COMMANDITE

Propulseur de fierté canadienne (1)

Vous êtes le partenaire principal des athlètes canadiens lors des Sourdlympiques.

50 000 \$

Supporteur d'équipe (9)

Vous parrainez un sport dans son entièreté.

20 000 \$

Ambassadeur d'excellence (5)

Vous êtes partenaire de l'ASSC. Vous contribuez au développement des athlètes sourds et malentendants de haut niveau.

10 000 \$

Porteur de talent (48)

Vous permettez à un athlète de participer aux Sourdlympiques 2025 en couvrant ses frais.

5 000 \$

Fan

Vous participez au financement des frais d'inscription, de préparation et de transport.

1 000 \$

4 999 \$

FORFAITS DE COMMANDITE

Propulseur
de fierté
canadienne

Supporteur
d'équipe

Ambassadeur
d'excellence

Porteur
de talent

Fan

INTITULÉS

La délégation est renommée au nom du partenaire :
Team Canada-Nom du-Partenaire



Mention « Partenaire d'honneur » sur tous les supports de communication



ÉVÉNEMENTS

Prise de parole sur scène lors des événements partenaires



Invitation aux événements partenaires et photo officielle



Rencontre VIP avec les athlètes et photo officielle

Avec la délégation complète

Avec l'équipe parrainée

Avec les représentants de l'ASSC

Avec l'athlète parrainé

INITIATION SPORTIVE

Initiation à la pratique sourde d'un des sports représentés avec un club amateur de votre province.



L'initiation est ouverte aux membres de l'organisation partenaire (jusqu'à 15 personnes)

▼ Suite

FORFAITS DE COMMANDITE

Propulseur
de fierté
canadienne

Supporteur
d'équipe

Ambassadeur
d'excellence

Porteur
de talent

Fan

MÉDIAS

Diffusion d'un CP
dédié à l'annonce du
soutien



Mention dans le CP
de fin de collecte
parmi les plus
grands soutiens



Mention dans tous
les CP généraux
parmi la liste des
partenaires



LOGO

Présence sur la
page Partenaires du
site et sur la page
d'atterrissage de
campagne



Logo sur divers
supports

Logo sur les
sacs et les
tuques de la
délégation,
matériel
publicitaire de la
levée de fonds,
infolettres de
l'ASSC

Chandail hors-
compétition de
toute l'équipe
soutenue,
infolettres,
en filigrane sur
les photos du
sport soutenu

Infolettres,
flyers et
brochures de
l'ASSC, affiches
lors des
événements de
l'ASSC

Gourde de
l'athlète
soutenu,
en filigrane sur
les photos du
sport soutenu

RÉSEAUX SOCIAUX

Communication
réseaux sociaux

Contenu
co-créé
sur-mesure

Une story par
athlète de
l'équipe
parrainée et un
post sur les
réseaux de
l'ASSC

Post dédié
aux soutiens
« ambassadeurs
d'excellence »

Mentions du
soutien sur les
réseaux sociaux
de l'ASSC avec
le portrait de
l'athlète, relai
par l'athlète sur
ses plateformes

Post de remercie-
ments
commun

2. UN SOUTIEN EN NATURE

Votre soutien en biens et services est aussi très bienvenu. Vous pouvez contribuer par des ressources essentielles, telles que l'équipement, le transport, l'hébergement, etc.

Vous devenez alors **Fournisseur officiel** et obtenez une visibilité adaptée à la valeur et la nature du soutien.

3. DES COLLABORATIONS SUR-MESURE

Outre les formules proposées, nous croyons que chaque entreprise peut faire briller le talent canadien à sa façon.

Des opérations créatives et personnalisées peuvent être imaginées en partenariat avec votre marque. Par exemple :

- ▶ **Dons jumelés** (vos employés ou clients contribuent, vous doublez leur engagement),
- ▶ **Produits solidaires** (création d'un article dont une partie des ventes est reversée aux athlètes),
- ▶ **Défis sportifs** (impliquer vos équipes autour d'un challenge à des fins de collectes internes au sein de votre entreprise),
- ▶ **Campagnes en collaboration avec des personnalités** (mobilisation d'athlètes ou de célébrités sur les réseaux sociaux)

Notre équipe est à votre écoute pour bâtir une collaboration qui reflète vos valeurs et qui fera rayonner votre engagement, tout en soutenant concrètement les athlètes sourds et malentendants canadiens.

NOS ATHLÈTES



« Représenter le Canada est un grand honneur et je suis emballée à l'idée de créer des liens avec la communauté des personnes sourdes et malentendantes »

ERICA RIVARD

golf



« Participer à mes premiers Sourdlympiques, c'est la réalisation d'un rêve. C'est un immense honneur de représenter l'équipe canadienne féminine de volleyball avec dévouement, résilience et avec l'esprit d'inclusion et de sport sourd sur la scène mondiale »

GRETA DAVEY

volleyball



« C'est ma première fois aux Sourdlympiques - une chance incroyable de représenter, de grandir et de montrer tout le travail que j'ai mis pour en arriver là »

SAMER SAWAN

basketball



« GET MOTIV - c'est le slogan de mon fournisseur de boules de quilles, mais pour moi, ça veut dire : ne jamais lâcher, toujours rester motivé »

FRANÇOIS COUTURE

quilles



« Faire partie des Sourdlympiques, c'est avoir la chance de représenter fièrement le Canada et de participer à quelque chose de plus grand que soi — une célébration de la force, de l'unité et du talent exceptionnel de la communauté sourde et malentendante. C'est un événement où la communication n'est plus une barrière, et où l'esprit véritable du sport prend tout son sens. Je suis tellement enthousiaste et honorée d'en faire partie ! »

MARISOL NARVAEZ

athlétisme



« Cette première participation représente pour moi une occasion unique de réunir deux sphères importantes de ma vie, la surdité et le badminton, et de partager avec ma soeur »

MARGUERITE MORISSETTE

badminton

LA DÉLÉGATION CANADIENNE

VOLLEYBALL

Carlysta Bissell	AB
Madeline Brinkmann	AB
Greta Davey	ON
Rachel Eastwood	BC
Annika Goodbrandson	MB
Paula McDonald	ON
Falon McLoughlan	NL
Ciara Peterson	BC
Lilly Somarriba	AB
Kimberly Summers	ON
Julia Wolff	ON

TENNIS

Martin Hong	ON
Alex L'Allier-Trejo	QC

VOLLEYBALL DE PLAGE

Paul Bohemier	BC
Cole Sanderson	BC
Vaunn Smith	ON
Krzysztof Stobiecki	AB

GOLF

Russell Bowie	ON
Sasha Laoun	QC
Ryan Mobberley	MB
Erica Rivard	ON

ATHLÉTISME

Thomas Kyte	ON
Marisol Narvaez	AB

BASKETBALL

Kareem Alakhras	ON
Zacharie Bérard	ON
Graham Bodnar	MB
Juan Carlos Carranza	ON
Wissam Constantin	ON
Danylo Grydko	ON
Benjamin Idemundia	BC
Steven Okito	QC
Michael Preer III	BC
Morgan Proctor	BC
Samer Sawan	ON

TENNIS DE TABLE

Jerome Blanchette	QC
Gary Malkowski	ON

QUILLES | BOWLING

Brian Brindza	AB
François Couture	QC
Gilles Gravel	QC
Claude Larose	QC
Marie-Line Nadeau	QC
Gail Zimmer	BC

BADMINTON

Hai Diec	AB
Kai Hache	ON
Brandon Huynh	AB
Marguerite Morissette	QC
Clémence Morissette	QC
Samuel Zhao	AB

VISIBILITÉ MÉDIATIQUE DE LA CAMPAGNE

LES ATHLÈTES SOURDSPIC CANADIENS SONT
CONFRONTÉS À 100 000 \$, COMPROMETTENT LA
COMPÉTITION À VENIR



LE QUÉBEC EXPRESS

CANADIAN DEAFLYMPIC ATHLETES FACE
\$100,000 SHORTFALL, JEOPARDIZING UPCOMING
COMPETITION

THE GLOBE AND MAIL 

CE NE SONT PAS LES ATHLÈTES QUI SONT
LIMITÉS, C'EST LE SOUTIEN

LA
PRESSE

CONTACT

Envie de faire briller le talent canadien ?

Contactez-nous pour bâtir ensemble **un partenariat** qui vous convienne — qu'il soit financier, en nature, créatif ou sur-mesure.

Manon Chabal

Coordinatrice des communications
manon.chabal@winkstrategies.com
+1 (438) 488-5130

